

Druck

DTP

Verlag



desktop publishing [DTP]: das Erstellen von Satz, Grafik, Layout von Druckartikeln mit Hilfe eines Computers direkt am Schreibtisch.

drucken [Print]: Wort und Bild auf Bedruckstoffen (meist Papier) durch Druckverfahren vervielfältigen.

digital publishing [elektr. Publizieren]: das Veröffentlichen von Druckartikeln auf elektronischem Wege über Datenmedien wie CD oder Internet.

layout [Gestaltung]: ein Situationsplan für die Gestaltung der Seiten von Druckschriften, der nach sachlichen und ästhetischen Gesichtspunkten die räumliche Anordnung der Texte, Überschriften und Illustrationen festlegt.

satz [Computersatz]: Satz, der aus einzelnen Lettern zusammengesetzte Text.



Kompetenz in Gestaltung und DTP, Druck und Verlag

Beratung

Planung

Konzeption

Organisation

Bearbeitung

Erstellung

Werbung

Layout

Grafik

Produktion

Druck

Medien

Publikation



**S
e
i
t**

Kataloge, Broschüren, Prospekte

Folder, Flyer, Plakate, Poster

Werbeanzeigen, Werbemittel

**1
9
9
1**

**Geschäftsunterlagen
(Briefbögen, Visitenkarten ...)**

**Aussendarstellung
(Schilder, Banner, Fahnen ...)**

**s
i
n
c
e**

**Messepräsentationen
(Rollups, Displays ...)**

Karten aller Art

Produkt-Infos, Anleitungen

Handbücher, Fachbücher, Belletristik

**1
9
9
1**

Seminarunterlagen, Schulungsmaterial

Haus-, Vereins-, Fachzeitschriften

Logoerstellung

Desktop Publishing

**WFT
Verlag**

**WFT Verlag & DTP
Trombachweg 4
54552 Üdersdorf**

Telefon: 06596 - 28299 55

Telefax: 06596 - 28299 66

eMail: info@wft-verlag.de

Internet: www.wft-verlag.de